

Presse-Information

World Tourism Forum Lucerne beauftragt eulerKOMMUNIKATION mit der Medienarbeit für Deutschland

Hannover/ Luzern, 14. August 2012. Das World Tourism Forum Lucerne (WTFL), ein im Zweijahres-Rhythmus stattfindendes international besetztes Tourismus-Forum, will im deutschen Markt bekannter werden und in der Tourismusindustrie als touristischer ‚Think-Tank‘ besser wahrgenommen werden. Dazu wird die Organisation in der Pressearbeit ab sofort von eulerKOMMUNIKATION unterstützt. Herbert Euler, seit 2010 selbstständiger Kommunikations- und Projektberater mit Sitz in Hannover, soll über aktive Medienarbeit und gezieltes Branchen-Networking das WTFL mit den kommenden Konferenzthemen 2013 sowie den begleitenden Studien in der breiten Fach-Öffentlichkeit platzieren.

Prof. Martin Barth, General Manager WTFL: „Unser Ziel ist es, das WTFL als internationalen ‚Think-Tank‘ eindeutiger zu positionieren. Zudem ist es eine Plattform für engagierte Nachwuchsförderung bei dem der Austausch zwischen Führungskräften und jungen Talenten im Vordergrund steht. Mit den Themen des Forums wollen wir künftig in den deutschen Medien sichtbarer werden.“

Zum nächsten World Tourism Forum Lucerne vom 17. bis 19. April 2013 werden über 400 Führungskräfte und Experten aus der europäischen und internationalen Tourismuswirtschaft erwartet. Für die Key-Note hat bereits Dr. Michael Frenzel, Vorstandsvorsitzender TUI AG und Chairman des World Travel & Tourism Council (WTTC), seine Zusage gegeben.

Das Forum versteht sich als interdisziplinäre Plattform, bei dem Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Finanzwelt einen Überblick über aktuelle Themen und Trends der Tourismusindustrie bekommen. Es ist die einzige internationale Plattform, die unter dem Titel „Next Generation“ führende Entscheidungsträger mit aufstrebenden jungen Talenten zusammenbringt. Das WTFL wird von einem internationalen Fachbeirat unter der Leitung von Reto Wittwer, CEO Kempinski Hotels, begleitet.

Kontakte:

World Tourism Forum Lucerne
Prof. Martin Barth, General Manager
T: +41 (0)41 228 99 80
martin.barth@wtflucerne.org
www.wtflucerne.org

eulerKOMMUNIKATION
Herbert Euler
T: +49 (0)5101 58 57 960
info@euler-kommunikation.de
www.euler-kommunikation.de